



8月22日(月曜日)

月/水/金 発行

発行所 日本経済新聞社  
 東京本社 〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7  
 電話(代表) 03-5270-0251  
 大阪本社 〒540-8555 大阪市中央区大手前1-1-1  
 電話(代表) 06-6943-7111  
 日本経済新聞電子版 <http://www.nikkei.com/>  
 MJのMJサイト <http://www.nikkei.co.jp/mj/>  
 MJメールマガジン <http://www.nikkei4946.com/e-service/>  
 購読の申し込み <http://www.nikkei4946.com>

# 公共施設 駐車場に広告を舗装

## 鳥取 シセイ堂デザインの自治体に売り込み

【鳥取】広告制作などを手掛けるシセイ堂デザイン(鳥取市、植木誠社長)は、公共施設の駐車場に広告をカラー舗装する事業を始めた。土地使用料を自治体に支払う。「地上絵プロジェクト」として同社がスポンサー料をアスファルトに塗る「ストリートプリント」と呼ばれる工法を採用。カナタ企業の特許技術で、石畳やレンガ敷き風などの路面にも対応する。施工後5〜7年持つ耐久性も備える。

鳥取県内の企業が開発したロボットを下書きに活用し、細密な絵柄を描ける。財政難の自治体などに導入を目指す。

鳥取市内の企業が開発したロボットを下書きに活用し、細密な絵柄を描ける。財政難の自治体などに導入を目指す。

を募り、自治体の駐車場などにカラー舗装を施す。施工料などを含めた広告料から、駐車場を管理する自治体に土地使用料などを支払う。環境にやさしい水性塗



鳥取市がモデル的に市役所本庁舎の駐車場に導入した「地上絵」

下書きには道路標示を手掛ける技工社(同市)を中心とした県内16社が開発した自走式ロボット「ヒューナビ」を活用する。細かな絵柄でも、熟練した作業員を必要とせず短時間で仕上げるこ

とができるという。

広告料は近くの通行量などに基づき、シセイ堂が特許出願中の計算方法を用いて算出。1台分を丸々使う4・6畳×2・1畳の大きさから50畳×120畳まで4種類あるサイズごとに施工料も含めて設定する。

今後、全国の自治体をはじめ公共施設の管理者に導入を働き掛ける。5年後をめどに売上高1億円を目指す。