

琴浦の魅力軽快発信

「あごかつカレー 食べ過ぎて あご疲れ」一。韻を踏みながら、琴浦町の名所や特産について歌うラップ「コトウラップ」が完成した。「塩谷定好」「牛骨ラーメン」といった地元になんだ言葉が軽快なリズムに乗る。町が3月末に開設したインターネットサイト「琴浦じゃないと。」で聴ける。一度聴くと耳にこびりつくラップで琴浦の魅力を発信する。(陰山篤志)

名所、特産紹介 コトウラップ



「じゃない方の町じゃないかも」と歌うコトウラップ

町サイトで盛り上がり

東京で活動する歌手「セ」れ根本くんバンド」が手掛けた。かつて琴浦町で楽曲の宣伝映像を作った縁で、今回の連携が実現した。

観光、移住定住、Uターンのテーマごとに詩を交える。4分の観光編は、恋人の地元である琴浦を訪れた男性の胸中を描く。デイズニールランドで知ら

れる千葉県浦安市と、琴浦町浦安との知名度の差を自虐的に表して話題を呼んだ「『じゃない方』の、浦安。」という町ポスターを踏まえ、浦安だから千葉かと思ったら、鳥取の浦安ステーションの詞で始まる。「鳴り石の浜 音を聴いたら 塩谷定好写真記念館」「船上山 登れば、屏風岩」「卑怯なほど 綺麗な秘境だね」と豊かな自然と文化にひかれていき、「牛骨ラーメン 後を引くうまさだけ」「琴浦リンツ 天使のケーゼ ふんわりしていてまるやかだぜ」と多彩な食に感動する。最後は、「東京にはない何かを感じた日」「『じゃない方』と違ってたけど じゃない方の町じゃないかも」と締めくくる。ラップに合わせた振りを踊る映像をサイトに投稿することもできる。町民らの幅広い参加でサイトを盛り上げたいという町担当者は「町長も踊るかもしれない。知事にも踊ってほしいですね」。